

Il Barça rimane la squadra più famosa in Europa

L'Italia ha ancora 3 squadre nella Top 20 del calcio europeo

Milano, 11 Febbraio 2009. Nonostante l'FC Barcellona e il Real Madrid abbiano perso quote nel numero di fan, esse rimangono sempre le due squadre di calcio preferite in Europa. Tale risultato emerge dalla seconda edizione dello studio "Football Top 20" realizzato da SPORT+MARKT e basato su ricerche condotte in 16 paesi europei* su oltre 9.600 tifosi di calcio di età compresa fra i 15 e i 69 anni. La squadra italiana più famosa è il Milan con oltre 21 milioni di fan in Europa.

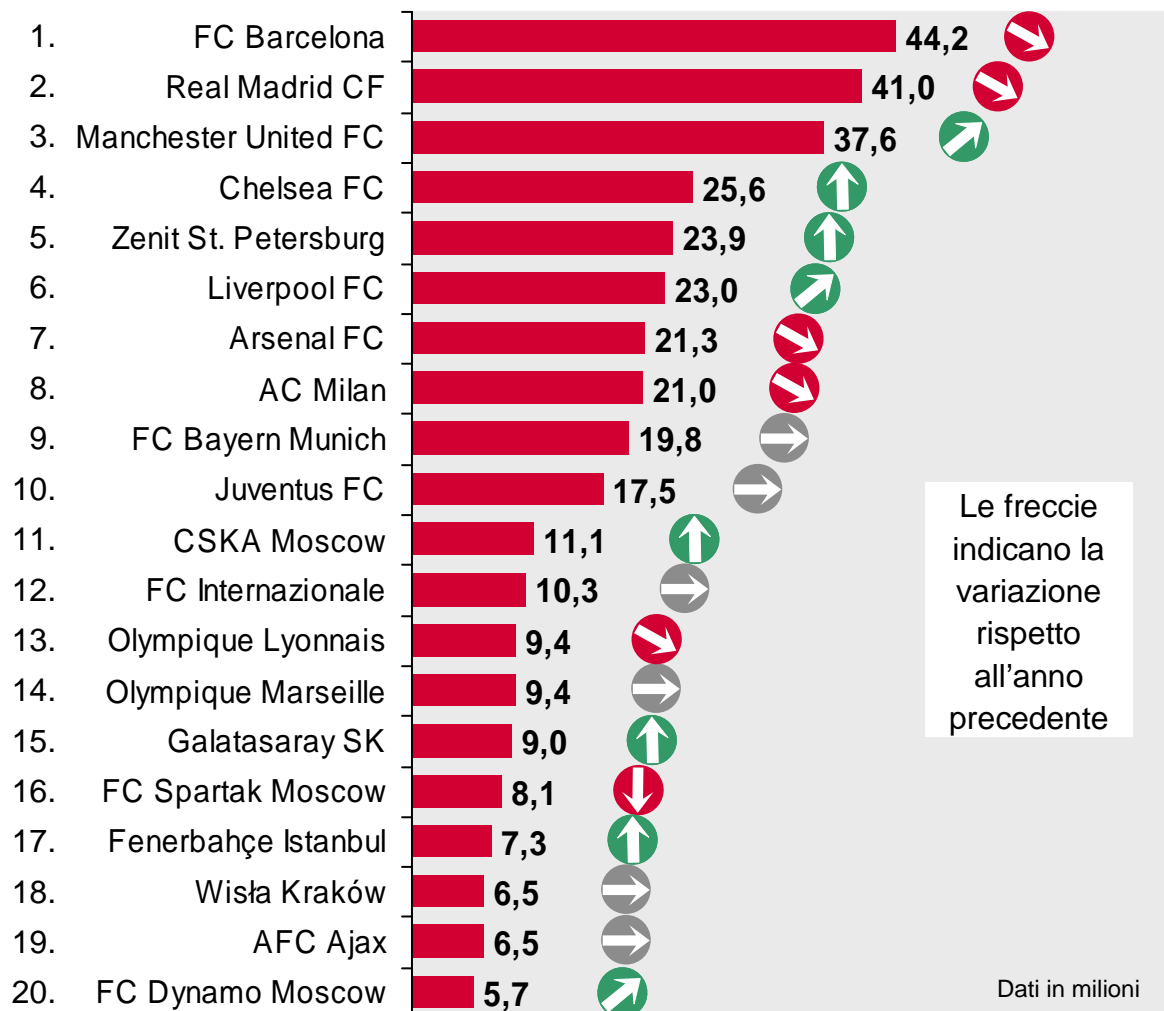
Se si considerano anche i tifosi stranieri l'AC Milan raggiunge l'ottava posizione nella Top 20 del calcio. "Nonostante la Juventus rimanga la squadra più amata in Italia, il Milan batte la squadra torinese a livello di numeri di tifosi perchè ha una tifoseria più estesa all'estero rispetto alla squadra rivale. Ciò rende il Milan un'ottima piattaforma di sponsorizzazione per le aziende internazionali", commenta Giorgio Brambilla, Direttore Marketing & Vendite di SPORT+MARKT Italia. L'AC Milan conta 17.0 milioni di tifosi all'estero – e un notevole supporto da parte della tifoseria femminile. Brambilla: "Le donne rappresentano oltre la metà della tifoseria estera del Milan. Si può dire, "che il contratto con Beckham sia stata una mossa molto azzeccata da parte del team al fine di allargare la propria base di tifosi a livello internazionale".

L'anno scorso l'AS Roma si era piazzata nella Top 20, ora invece è scesa in 27° posizione. L'Italia e la Germania hanno entrambe perso una squadra nella Top 20 del calcio e sono entrate una squadra russa e una turca. Al pari dell'Inghilterra, la Russia attualmente conta 4 squadre in classifica. In seguito alla vittoria in Coppa UEFA nel maggio scorso, lo Zenit San Pietroburgo è balzato dalla 10° alla 5° posizione in classifica e ha aumentato la propria tifoseria di 8,5 milioni di fan per un totale di 23,9 milioni. Nonostante la sua presenza in Europa, la squadra non ha aumentato molto il numero di tifosi al di fuori del proprio mercato. Diversamente dalla Russia o dalla Polonia, dove i tifosi nazionali rappresentano la maggioranza, le squadre italiane contano sui propri fan all'estero. Le squadre italiane hanno 38,2 milioni di tifosi in tutta Europa.

Un dato speciale del rapporto di quest'anno del "Football Top 20" analizza la base dei tifosi delle più importanti squadre del Sud America. Brambilla di SPORT+MARKT Italia commenta lo studio svolto in Messico, Argentina e Brasile: "In Sud America le squadre della Serie A mantengono una posizione salda e contano un numero maggiore di tifosi rispetto alle squadre inglesi". L'AC Milan batte il Manchester United e occupa la 3° posizione con 3.9 milioni di tifosi, seguito dal Real Madrid e dal Barcellona. Le altre due principali squadre italiane, l'Inter e la Juventus, contano rispettivamente 2 milioni e 1 milione di tifosi e così battono il Chelsea, il Liverpool e l'Arsenal in questi tre mercati.

* Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Portogallo, Turchia, Repubblica Ceca, Ungheria, Grecia, Svizzera, Austria, Russia, Croazia.

Grafico 1: Squadre di calcio preferite in Europa con la propria base di tifosi – Top 20



Fonte: SPORT+MARKT Football Top 20 2008/09

Base: 9.600 tifosi di calcio di età compresa tra i 15 e i 69 anni in Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Portogallo, Turchia, Repubblica Ceca, Ungheria, Grecia, Svizzera, Austria, Russia, Croazia.

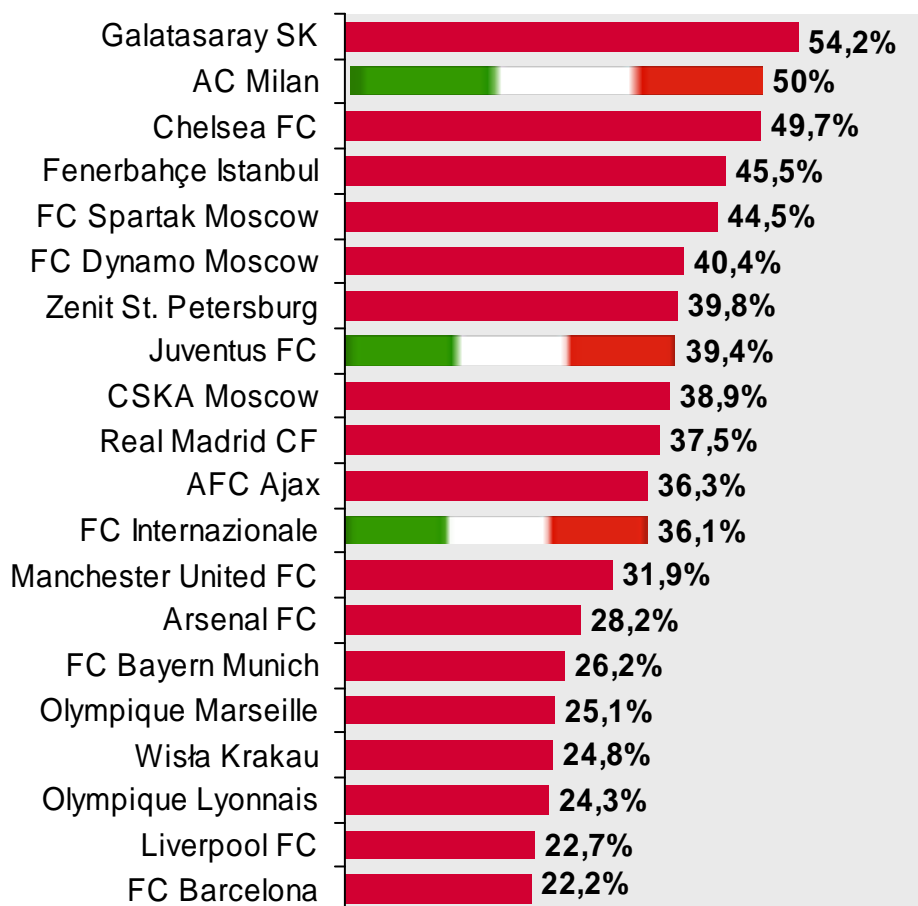
Grafico 2: Le cinque squadre italiane di calcio preferite con la propria base di tifosi in Europa



Fonte: SPORT+MARKT Football Top 20 2008/09

Base: 9.600 tifosi di calcio di età compresa tra i 15 e i 69 anni in Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Portogallo, Turchia, Repubblica Ceca, Ungheria, Grecia, Svizzera, Austria, Russia, Croazia.

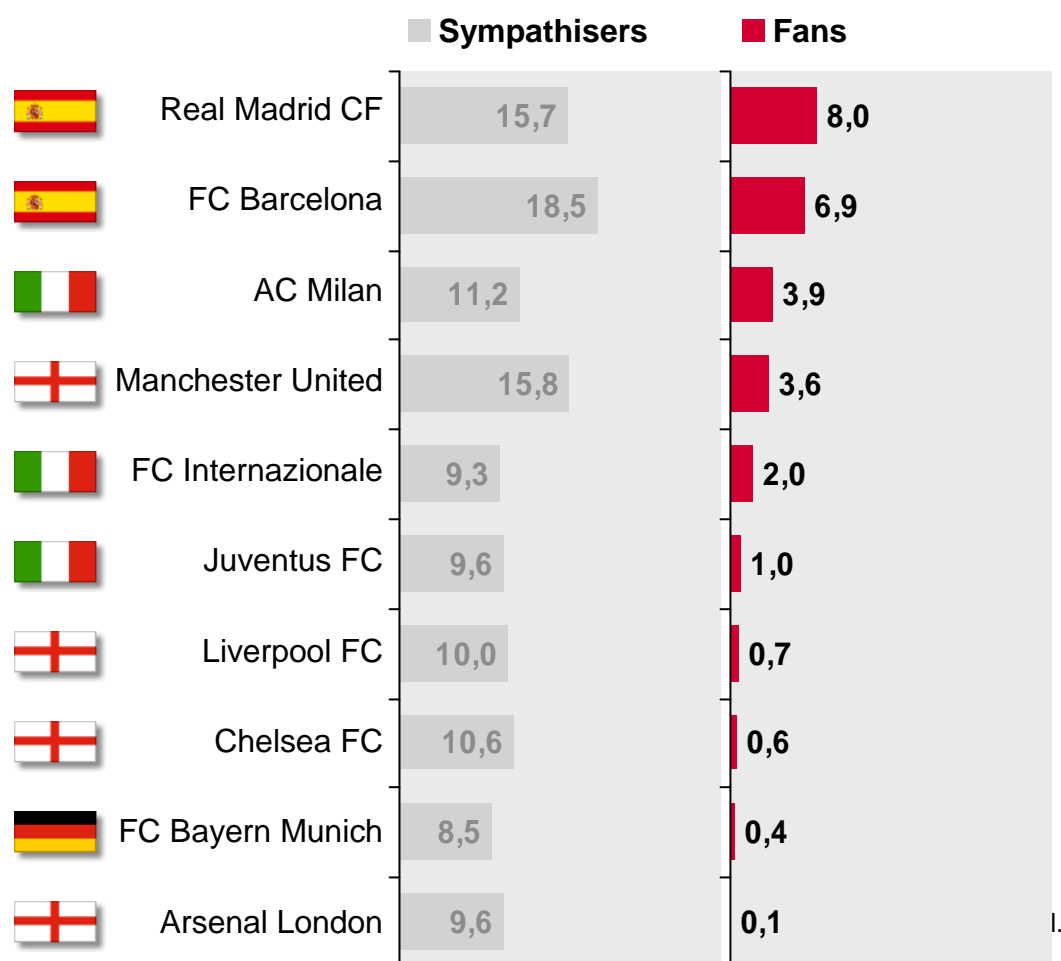
Grafico 3: percentuale della tifoseria femminile nelle squadre della classifica "Football Top 20"



Fonte: SPORT+MARKT Football Top 20 2008/09

Base: 9.600 tifosi di calcio di età compresa tra i 15 e i 69 anni in Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Portogallo, Turchia, Repubblica Ceca, Ungheria, Grecia, Svizzera, Austria, Russia, Croazia.

Grafico 4: Speciale Sud America: Squadre europee selezionate e relativa base di tifosi in America Latina



Fonte: SPORT+MARKT Football Top 20 2008/09

Base: campione rappresentativo di 3.000 persone di età compresa fra 16-69 anni in Argentina, Messico e Brasile

Contatto:

PR, Headquarters:

Julia Kunkel
International PR Manager

SPORT+MARKT AG
Luxemburger Str. 299
50939 Colonia
Germania

Tel: +49 (0)221 430 73 177
Fax: +49 (0)221 430 73 161

julia.kunkel@sportundmarkt.com
www.sportundmarkt.com

Italia:

Giorgio Brambilla,
Marketing & Sales Manager

Michele Uva, Director

SPORT+MARKT AG
Corso Sempione 65
20149 Milano
Italia

Tel.: +39 02 31806 306
Fax: +39 02 31806 315

giorgio.brambilla@sportundmarkt.com
michele.uva@sportundmarkt.com



Grazie.

SPORT+MARKT is one of the leading global providers of sport marketing analysis, evaluation and consultancy. The company is focused on maximising the success of its clients on the global sport, sponsorship and advertising markets. As an independent and impartial market insider with over 20 years of experience, SPORT+MARKT is a renowned partner of the top players in the sector. In addition to its headquarters in Cologne, Germany, SPORT+MARKT has offices in the U.K., Spain, Italy, the Netherlands and Singapore. With over 500 employees, the company currently operates in more than 120 countries worldwide.